

1. **ALGEMEEN**
 - 1.1 Algemeen

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten, de daaruit voortvloeiende leveringen en diensten van welke aard dan ook tussen HSP en haar opdrachtgevers. Aanbiedingen van HSP zijn steeds vrijblijvend, tenzij in de betreffende offerte anders is aangegeven.
 - 1.2 Termijn van levering

Een door HSP opgegeven termijn voor het volbrengen van de opdracht heeft een indicatieve strekking, voor zover het geen advertentieplaatsingen betreft waarvan de plaatsingsdatum tijdig tevoren is overeengekomen en waarvan de sluitingstermijn aan beide partijen genoeglijk bekend is. Ook bij overeengekomen uiterste leveringstermijnen is HSP pas in verzuim, nadat de op-drachtgever haar in gebreke heeft gesteld. Overeen-gekomen leveringstermijnen vervallen bij wijzigingen door de opdrachtgever in de specificaties van het werk.
 - 1.3 Herroepen opdracht

Wanneer de klant een verstrekte opdracht herroept, dient deze het honorarium dat HSP toekomt voor het alsdan gerealiseerde werk, alsmede de bijkomende kosten tot op dat moment gemaakt, te voldoen.
 - 1.4 Beëindigen opdracht

Wanneer er sprake is van dusdanige omstandigheden, dat van HSP Jobmarketing redelijkerwijs niet kan worden verlangd dat zij de opdracht verder vervult, heeft HSP Jobmarketing het recht om deze opdracht te beëindigen, zonder dat zij tot enige schadevergoeding of garantie gehouden is.
2. **HONORARIUM EN BETALING**
 - 2.1 Prijsopgave. Alle mondelinge en schriftelijke aanbiedingen en de daarmee samenhangende prijsopgaven van HSP Jobmarketing zijn vrijblijvend. De prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden, tenzij in lopende contracten van deze regel wordt afgeweken of ad hoc andere afspraken zijn gemaakt en schriftelijk bevestigd.
 - 2.2 Betalingsverplichting

Betalingen dienen plaats te vinden binnen 2 weken na factuurdatum. Indien het verstrijken van deze termijn door HSP Jobmarketing nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is de klant in verzuim en is zij een rente verschuldigd van 1% per maand of gedeelte daarvan. Zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, na ingebrekestelling van de op-drachtgever, zijn voor rekening van de klant. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op 15% van het factuurbedrag met een minimum van 90 euro.
 - 2.3 Honorarium bij gewijzigde opdracht

Indien HSP Jobmarketing door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens / materialen of door een gewijzigde of foutieve opdracht en / of briefing genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, zullen deze werkzaamheden vooraf apart worden begroot en na afwerking van de opdracht afzonderlijk gedeclareerd.
 - 2.4 Periodieke betalingen

HSP Jobmarketing heeft het recht, gedurende een opdracht van langere duur, tot op dat moment verrichte werkzaamheden naar redelijkheid in rekening te brengen.
3. **EIGENDOM ONTWERPEN**
 - 3.1 Auteursrechtbehebbende

HSP Jobmarketing garandeert dat het geleverde door of vanwege hem is ontworpen, dat zij geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechtbehebbende over het werk kan beschikken.
 - 3.2 Naamsvermelding

HSP Jobmarketing is te allen tijde gerechtigd om haar naam te laten vermelden in het colofon van een publicatie, webpagina, aankondiging of titelrol. Als HSP dit nodig acht zal de klant het te verveelvoudigen en/of openbaar te maken werk voorzien van het symbool © met de naam 'HSP Jobmarketing' en het jaar van de eerste openbaarmaking.
 - 3.3 Vrijgave voor verveelvoudiging

Tenzij anders wordt overeengekomen, mag het ontwerp uitsluitend door HSP voor verveelvoudiging gereed gemaakt of vrijgegeven worden.
 - 3.4 Verveelvoudigingsrecht

Uitsluitend de opdrachtgever verkrijgt het recht tot verveelvoudiging van het ontwerp. Dit recht tot verveelvoudiging is beperkt tot de bestemming en oplage als bij de opdracht aangegeven. Is niets bij de opdracht overeengekomen, dan geldt het eerste gebruik en de eerste oplage als overeengekomen bestemming en aantal.
 - 3.5 Wijzigingen

Het is de klant, op basis van schriftelijke toestemming van HSP Jobmarketing vooraf, toegestaan veranderingen in de voorlopige of definitieve ontwerpen aan te brengen.
 - 3.6 Eigen promotie

Zolang hierover geen nadere afspraken zijn gemaakt, heeft HSP Jobmarketing de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor haar eigen publiciteit of promotie.
 - 3.7 Eigendomsrecht

Alle werkstukken, in welke vorm ook, blijven het geestelijk eigendom van HSP. Zij blijven ook materieel eigendom van HSP, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Toezending van het werk aan de opdrachtgever geschiedt uitsluitend ter kennisneming of verveelvoudiging.
- 3.8 Ander gebruik

Ieder gebruik anders dan overeengekomen, leidt tot een herziening van de vergoeding. Indien een ontwerp of een gedeelte daarvan, naast het oorspronkelijk be-doelde gebruik, tevens als afzonderlijk ontwerp, voor één of meer andere objecten wordt gebruikt, wordt het object met het hoogste ontwerphonorarium berekend, vermeerderd met de bij ieder der objecten behorende vergoeding voor het verveelvoudigingsrecht. De uit ander gebruik voor HSP voortvloeiende werkzaamheden worden afzonderlijk in rekening gebracht.
4. **AANSPRAKELIJKHEID**
 - 4.1 Aansprakelijkheid

HSP Jobmarketing kan niet aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de tekst of het ontwerp. De klant tekent na laatste controle voor akkoord, waarna HSP in naam van de klant het werk verder uitvoert (of doet uitvoeren, drukken of publiceren). De klant draagt het risico van misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst, indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de klant, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens / materialen.
 - 4.2 HSP Jobmarketing kan wel aansprakelijk worden gesteld voor de kosten die verbonden zijn aan het corrigeren van het reproductiemateriaal voor zover de fouten aantoonbaar gemaakt zijn door HSP (wat o.m. kan blijken uit vergelijking van het aangeleverd materiaal en de briefing van de klant met het eindresultaat). HSP is nimmer aansprakelijk voor schades als omzetzender of verminderde goodwill in het bedrijf of beroep van de opdrachtgever.
 - 4.3 Afwijkingen van geringe betekenis tussen enerzijds het geleverde werk en anderzijds het oorspronkelijke ontwerp, de tekening, de kopij of het model, respectievelijk de drukproef of andere proeven kunnen geen reden zijn voor afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding.
 - 4.4 Beperking aansprakelijkheid

De aansprakelijkheid van HSP Jobmarketing voor schade uit hoofde van een overeenkomst met de klant is altijd beperkt tot het honorarium dat HSP Jobmarketing toekomt.
 - 4.5 Garantie geleverde materialen

De klant vrijwaart HSP Jobmarketing voor aanspraken t.a.v. auteursrechten betreffende door de klant verstrekte materialen, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.
5. **RECHTEN EN VERPLICHTINGEN**
 - 5.1 In het geval van wanbetaling, contractbreuk of een ander voorval, heeft HSP Jobmarketing, eventueel ter nadere beoordeling door een onafhankelijke, terzake deskundige derde, het recht verdere leveringen onmiddellijk te staken.
 - 5.2 De klant verplicht zich te houden aan de letter van de wet aangaande copyright
 - 5.3 De klant is geheel verantwoordelijk voor de informatie die in advertenties, drukwerk en willekeurig welk medium wordt gepubliceerd. De inhoud en strekking van de tekst en afbeeldingen mogen in geen geval aanstootgevend zijn, zulks ter beoordeling van HSP Jobmarketing.
 - 5.4 De klant verklaart HSP Jobmarketing niet verantwoordelijk te zullen stellen voor willekeurige claims die voortvloeien uit activiteiten van de klant, en verplicht zich HSP Jobmarketing direct op de hoogte te stellen als de klant enige claims ontvangt die voortvloeien uit activiteiten van de klant op het Internet. Deze verplichting vervalt niet na het beëindigen van deze overeenkomst.
 - 5.5 De overeenkomst wordt tenminste stilzweigend voor de duur van de oorspronkelijke periode verlengd, tenzij de klant de overeenkomst schriftelijk beëindigt met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden voor het einde van de betreffende periode.
6. **DIVERSEN**
 - 6.1. Bewijsexemplaren. De klant krijgt, als een ontwerp wordt gepubliceerd, van HSP Jobmarketing kosteloos ten minste 1 (één) bewijsexemplaar, dat zoveel mogelijk de factuur aangaande het betreffende project zal vergezellen.
 - 6.2. Inschakeling van andere toeleveranciers

Opdrachten aan productiebedrijven met betrekking tot de verveelvoudiging of openbaarmaking van het ontwerp, worden door of namens, in opdracht van en voor rekening en risico van de klant verstrekt. HSP Jobmarketing houdt zich voor de uitvoering van die opdracht, waar nodig, beschikbaar voor mondeling overleg. Op verzoek van de klant kan HSP Jobmarketing, voor risico van de klant, als gemachtigde optreden. Partijen kunnen hiervoor een nader over een te komen vergoeding afspreken.
 - 6.3. Openbaarmaking en verveelvoudiging

Alvorens tot openbaarmaking of verveelvoudiging wordt overgegaan dienen HSP en haar opdrachtgever elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste drukproef, revisieproef of het laatste prototype van het ontwerp te controleren en goed te keuren.
 - 6.4. Onderzoek naar het bestaan van rechten

Tenzij uitdrukkelijk overeengekomen behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van merkrechten, tekening- of modelbescherming, octrooirechten, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de klant.
7. **OVERIGE VOORWAARDEN**
 - 7.1. Algemene en bijzondere voorwaarden van de klant binden HSP Jobmarketing niet, behalve indien en voor zover deze niet in strijd zijn met de onder-havige voorwaarden en voor zover HSP Jobmarketing de toepasselijkheid van dergelijke voorwaarden schriftelijk met zoveel woorden heeft aangevraagd.
 - 7.2. De leveringsvoorwaarden van HSP zullen naar de letter van de wet geïnterpreteerd worden, mochten een of meer punten uit deze overeenkomst niet geldig zijn voor de wet, dan blijven de andere punten onveranderd geldig.
 - 7.3. Nederlands recht

Op de overeenkomst tussen HSP Reclame en Communicatie en de klant is het Nederlands recht van toepassing. De bevoegde rechter tot het kennisnemen van geschillen tussen HSP Jobmarketing en de op-drachtgever is de rechter in het arrondissement waar HSP Jobmarketing is gevestigd, zulks onverminderd de wettelijke bepalingen betreffende de bevoegdheid van de Kantonrechter.
 - 7.4. Levering en aansprakelijkheid

Reclames over het door HSP geleverde dienen binnen 8 dagen na ontvangst van het werk door de opdrachtgever, schriftelijk aan HSP ter kennis te worden gebracht. Na deze termijn geldt het geleverde in elk geval als aanvaard en deugdelijk.
HSP is steeds gerechtigd een nieuwe prestatie te stellen in de plaats van een eerdere, die om, blijkens het gestelde in de opdracht, geldige reden door de opdrachtgever als niet deugdelijk is afgewezen.
 - 7.5. Het risico van misverstanden met betrekking tot inhoud en uitvoering van de overeenkomst is voor rekening van de opdrachtgever, als deze misverstanden het gevolg zijn van niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen informatie, door de opdrachtgever mondeling en door middel van telefoon, telefax of modem overgebracht.
 - 7.6. Bij leveranties van drukwerk is het HSP toegestaan het overeengekomen aantal te overschrijden met 10% bij oplagen tot 20.000 eenheden en met 5% bij hogere oplagen.
 - 7.7. Opdracht, advies en ontwerp

Voor zover in deze voorwaarden daarvan niet wordt afge-weken zijn de bepalingen van de auteurswet 1912, zoals deze sedertdien is gewijzigd, op het werk van HSP en de verhouding tussen HSP en opdrachtgever van toepassing. Onder ontwerp wordt verstaan elke tekening, illustratie of elk model waarmee HSP aan de idee, hetzij voorlopig, hetzij definitief, vorm heeft gegeven.
 - 7.8. Geheimhouding

HSP verplicht zich tot geheimhouding van alles, wat haar uit hoofde van haar opdracht, wordt toevertrouwd.
 - 7.9. Aansprakelijkheid

HSP is niet aansprakelijk voor ongewilde beschadiging, verlies of vernietiging van voorwerpen, materialen, beeld- of woordgegevens in enigerlei vorm, die haar door of namens de opdrachtgever ter beschikking zijn gesteld. Wanneer de ter beschikking gestelde voorwerpen grote waarde bezitten, wordt de opdrachtgever geadviseerd deze te verzekeren.
 - 7.10. Opdracht aan meerdere bedrijven

Indien een opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere marketing- en reclamebureaus wenst te verstrekken, dient hij hiervan alle betrokken bureaus op de hoogte te stellen. Indien een opdrachtgever dezelfde opdracht eerder aan een ander bureau heeft gegeven, dient hij dat bij zijn opdracht te vermelden, ongeacht of die opdracht door dit bureau al dan niet aanvaard is. In geval van een competitie, aanvaard HSP geen deelneming zonder redelijke betaling van haar inzet en kosten.
 - 7.11. Bewijsexemplaren van drukwerken

HSP ontvangt gratis tenminste tien afdrucken of exemplaren van het verveelvoudigd ontwerp, tenzij anders is overeengekomen.
 - 7.12. Bijkomende vergoedingen. Voor spoedopdrachten kan HSP een toeslag op het honorarium berekenen, evenals voor exclusiviteit. Indien HSP slechts een beperkt aantal opdrachten per jaar van een opdrachtgever ontvangt, maar niettemin wordt van haar verlangd, dat zij niet voor concurrerende ondernemingen zal werken, dan dient HSP als schadeloosstelling voor de beperking van haar mogelijkheden afzonderlijk gehonoreerd te worden.